



ACADEMIA



Programa Academia

“ Engajar os docentes e fortalecer a atuação das Instituições de Ensino Superior no Brasil nas temáticas de Finanças Sociais e Negócios de Impacto ”

IMPACTO

Introduzir atividades mensuráveis nos temas de Finanças Sociais e Negócios de Impacto nos três pilares da Academia:



Docência

Pesquisa

Extensão



Negócios de Impacto e Finanças Sociais

Negócios de Impacto são empreendimentos que têm a missão explícita de gerar impacto socioambiental ao mesmo tempo em que geram resultado financeiro positivo e de forma sustentável.

Finanças Sociais são recursos privados e públicos para investimento em atividades que visam produzir impacto social com sustentabilidade financeira. Para viabilizar a alocação desse capital, utilizam-se instrumentos financeiros, novos e existentes, que podem ou não gerar retorno financeiro sobre o capital investido.



Estratégias

1

Produção e disseminação
de conhecimento nos
temas de FS e NI

2

Apoio e financiamento às
iniciativas de
professores/IES

3

Expansão e fortalecimento
da REDE de professores

4

Extensão da universidade
para comunidade

5

Monitoramento do envolvimento dos Professores/IES

REDE NIFS

Rede de Professores em Negócios de Impacto e Finanças Sociais

É uma rede de professores acadêmicos ligados à Instituições de Ensino Superior brasileiras, que tem como objetivo disseminar, inserir e fortalecer as atividades de docência, pesquisa e extensão relacionadas às temáticas de Empreendedorismo Social, Negócios de Impacto e Finanças Sociais.





REDE NIFS

O Programa iniciou com três escolas formadoras de opinião e nos anos seguintes ampliou para um grupo de escolas com perfil complementar. Até final de 2015, possuía uma rede de 23 professores, ligados a 10 Instituições de Ensino Superior (IES).

Atualmente, a rede possui **49 professores, de 27 IES, 9 Estados e 4 regiões do Brasil.**

O objetivo é envolver até 2018, direta e indiretamente, professores de todos os Estados e regiões do país.

Histórico da Rede NIFS



Configuração atual da Rede NIFS





REDE NIFS

Por que foi criada?

Por acreditar no potencial de contribuição dos NI e das FS na solução dos desafios econômicos, sociais e ambientais da atualidade, é urgente que estes temas sejam incluídos nas atividades acadêmicas, sejam elas de pesquisa, docência e extensão.

Por que participar?

1. Ser parte de um grupo de professores que se interessa pela temática.
2. Estar em contato com atores chave do ecossistema de FS e NI nacionais e internacionais.



Como funciona?

A Rede NIFS se reúne três vezes ao ano de forma presencial e, a partir de 2016, de forma virtual. No primeiro encontro do ano a Rede define em conjunto o Plano de Ação do ano e se divide em grupos de trabalho, mas conhecidos como GTs.

O segundo e o terceiro encontro são utilizados para troca de experiências e conhecimentos, que conta com a presença de atores do ecossistema e convidados internacionais.

A aproximação dos professores e a troca de conhecimentos tem permitido o surgimento de novas iniciativas de docência, pesquisa e extensão, em parte construídas de forma colaborativa.

O ICE apoia a Rede, afim de incluir e fortalecer a academia como parte do ecossistema de NI e FS, para o desenvolvimento de uma rede autônoma.



Critérios

Os critérios para um professor participar da Rede são:

- 1 - Interesse comprovado no tema: ter publicação no tema, desenvolver atividades extensão e/ou ministrar aula em alguma disciplina relacionado à Negócios de Impacto, Finanças Sociais e Empreendedorismo Social.
- 2 - Estar vinculado e ativo em uma Instituições de Ensino Superior.
- 3 - Possuir, no mínimo, mestrado *stricto sensu*.



REDE NIFS

Compromissos:

- 1 - Estar engajado em alguma das ações do Plano de Ação do Programa Academia
- 2 - Participar dos encontros da rede (1 à 3)
- 3 - Participar de reuniões de articulação promovidos pela Rede NIFS ou ICE
- 4 - Ser um embaixador da Rede NIFS
- 5 - Responder o questionário anual de monitoramento



REDE NIFS

Como participar?

Envie um e-mail para ice@ice.org.br, assunto Programa Academia, para que possamos entrar em contato.