



Imagine um mundo em que as pessoas identifiquem possibilidades de mudança e sintam-se capazes de conceber e implementar soluções inovadoras.

Juntos estamos tornando esse mundo realidade!



SUMÁRIO

A Ashoka	4
O Programa GROW2IMPACT	5
Edição 3 Programa Grow2Impact	7
Organizações e Empreendedores Sociais	9
Porque se engajar?	18
Parceiros	19





“O grande fator de sucesso de qualquer sociedade se desenvolvendo é a parcela de sua população que é transformadora. É uma nova formação. E empatia é a fundação para essa nova forma de ser.”

Bill Drayton

Fundador e CEO da Ashoka

A Ashoka

Ashoka é uma organização global, sem fins lucrativos, pioneira no reconhecimento de Empreendedoras e de **Empreendedores Sociais** – indivíduos com ideias criativas e inovadoras capazes de provocar profundas transformações positivas na sociedade. Presente em mais de 90 países e criada em 1980 pelo norte americano Bill Drayton, a Ashoka já reconheceu mais de 3.200 Empreendedoras e Empreendedores Sociais, sendo 379 deles no Brasil.

A transformação é inerente à humanidade. Mas hoje ela acontece em grande escala e em um ritmo acelerado. A tecnologia democratizou a participação de todos e viabiliza colaborações mais do que nunca. Ao longo de mais de 36 anos de atuação, aprendemos que empreendedorismo social é de fato um modo de ver o mundo e de agir. Portanto, vivemos um momento histórico no qual todos podemos agir como protagonistas da transformação social positiva que desejamos para o mundo. Queremos viver em um mundo no qual todas as pessoas reconheçam sua capacidade e seu compromisso de desenvolver soluções criativas para problemáticas sociais; um mundo no qual vemos o protagonismo na transformação social como não só uma prioridade, mas uma qualidade de todos.

Nossa missão é acelerar a transformação social por meio do empreendedorismo social e da ativação de redes, fomentando a colaboração e a inovação para que todos estejamos aptos e comprometidos a contribuir como protagonistas dessa transformação.

Isso é o que chamamos de *Everyone a Changemaker™*, um mundo no qual **Todos Podemos Ser Transformadores**.

Por meio de parcerias com os setores privado e social, estamos alcançando a transformação em larga escala e impacto sistêmico.

Estamos investindo em uma realidade em que:

- **Empreendedores sociais** têm acesso aos recursos necessários para implementar e escalar o impacto sistêmico de suas inovações;
- Toda **criança** desenvolve a **empatia**;
- Todos os **jovens** desenvolvem empatia, **liderança colaborativa**, trabalho em equipe e fibra transformadora;
- A sociedade é fluida, organizada em equipes formadas por equipes.

Programa



“O objetivo do GROW2IMPACT é promover a colaboração e convergência entre os setores para impulsionar a estruturação de modelos de negócios com impacto social, capazes de gerar transformações e solucionar desafios socioambientais com amplo impacto sistêmico de forma sustentável.”

Deise Hajpek
Gestora do Programa
GROW2IMPACT - Ashoka



O Programa GROW2IMPACT

A partir do acompanhamento do setor social no Brasil, a Ashoka mapeou uma forte tendência entre os empreendedores sociais: o interesse pelo **modelo de negócio social**.

Como resultado, a Ashoka Brasil criou, em 2014, o **Programa GROW2IMPACT**, como forma de ampliar o impacto de organizações sociais, aproximando a expertise do setor de negócios para impulsionar inovações sociais. Cada edição do programa tem a duração de um ano, período no qual líderes do setor privado colaboram com empreendedores sociais para criar processos de aprendizagem visando trazer maior clareza de modelo para a teoria de mudança das organizações sociais, para que elas sejam mais sustentáveis organizacional e financeiramente e ampliem seu impacto social.

O **Programa GROW2IMPACT** parte do pressuposto de que todos os empreendedores sociais de sua rede têm clareza de seu impacto sistêmico e de que suas causas socioambientais têm um produto ou serviço que pode ser modelado. A modelagem desse produto ou serviço poderá ser desde um braço para geração de renda para sustentabilidade financeira da organização, até uma nova estrutura organizacional como um modelo do setor 2.5.

O **Programa GROW2IMPACT** consegue fazer isso porque promove um espaço no qual atores de diferentes setores compartilham seus conhecimentos para estruturar protótipos e chegar a resultados concretos capazes de alavancar impacto de forma sistêmica com modelos inovadores. Sua metodologia aborda desde o pensamento de design e inovação centrado no ser humano à formação continuada em estratégia, cultura organizacional e desenvolvimento de liderança. Mentores acompanham cada caso, de acordo com seu grau de necessidade, área temática, tamanho e território de atuação.

Com essa iniciativa, a Ashoka e seus parceiros colaboram com a construção do campo de finanças sociais no viés da trajetória de caminhada do empreendedorismo social do Terceiro Setor.



GROW2IMPACT em números

Desde seu lançamento, o Programa já contemplou:



Edição 3 - Programa GROW2IMPACT



Estrutura:

4

workshops
presenciais
em São Paulo

1

painel
final de
apresentação

12

dias de
treinamento

1

ano de
monitoramento

- Capacitação em diversas áreas visando estruturar protótipos e solucionar desafios específicos
- Exposições teóricas e atividades práticas que abordam Design Thinking, Canvas, Finanças, Jurídico, Comunicação e Mensuração de Impacto Social;
- Suporte customizado de mentores;
- Atividades à distância entre workshops com engajamento das equipes das organizações sociais.

Histórico do programa

O Programa GROW2IMPACT foi lançado em 2014, com uma avaliação positiva de todos os participantes, que validaram a ideia de metodologia.

Em 2015, aprofundamos os conteúdos de capacitação, ampliamos o número de organizações sociais no programa e colhemos diversos aprendizados para melhoria em nosso processo metodológico.

Em 2016, lançamos a terceira edição do Programa incorporando aprendizados da própria metodologia, reorganizamos conteúdos para se tornarem mais fluidos, acrescentamos mais um workshop para acomodar novos temas alinhados com o desenvolvimento humano, estendemos o cronograma com maior intervalo entre workshops para proporcionar maior tempo de execução de atividades e engajamento de mais membros das organizações, incluímos novas atividades de colaboração e troca entre participantes para explorar a riqueza do conhecimento da própria rede, criamos um comitê gestor entre os parceiros de conteúdo do programa para coliderar atividades e partilharmos mais responsabilidade e autonomia entre todos os participantes.

Em 2017, finalizamos a terceira edição do Programa GROW2IMPACT que consolida seu modelo de metodologia e apresenta **7 modelos de negócio social** com impacto sistêmico.

Como próximos passos temos um estudo para aprofundar conhecimento sobre o impacto do programa e de cada organização social e lançar a edição 4.

JUNTA-SE A NÓS NESTA INICIATIVA!

contato: Deise Hajpek - dhajpek@ashoka.org



GROW2IMPACT
Negócios Sociais para Impacto Sistêmico

Organizações e Empreendedores Sociais





SAÚDE CRIANÇA

1 Vera Cordeiro
Saúde - RJ



2 Sebastião Alves
Desenv. Econômico - PE



3 Lilian Prado
Desenv. Econômico - PE



4 Jerônimo Villas -Bôas
Meio Ambiente - ES



INSTITUTO Nossa Ilhéus

5 Socorro Mendonça
Participação Cidadã - BA

Instituto **movere**

6 Vera Barbosa
Saúde - SP



7 Erica Foreaux
Direitos Humanos - MG



SAÚDE CRIANÇA

Adaptação da metodologia do Saúde Criança para aumentar escala, combinando tecnologia e linguagem simplificada, com os mesmos resultados de eficiência e eficácia do método, de forma a ampliar o impacto de mais famílias e crianças doentes em situação de vulnerabilidade social, através do aplicativo “Família Saudável, Planeta Sustentável”.

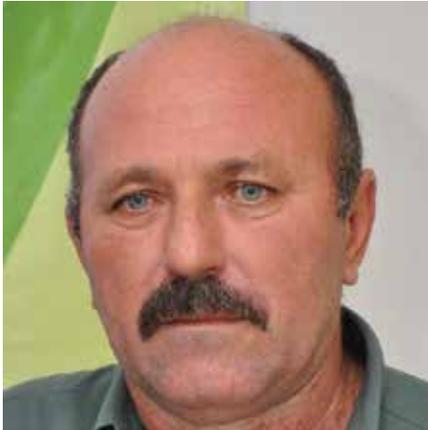
Vera Cordeiro foi eleita Empreendedora Social da Ashoka em 1993

A Associação Saúde Criança atua há 25 anos na promoção da reestruturação social de famílias de crianças com doenças crônicas em situação de vulnerabilidade, por meio de metodologia multidisciplinar e integrada com foco em 5 áreas: saúde, moradia, cidadania, renda e educação.

“Participar do programa da Ashoka Brasil, Grow2Impact trouxe para mim pessoalmente e para o Saúde Criança uma grande oportunidade de pensarmos como nos tornar um negócio social no que temos de mais valioso: nossa metodologia de inclusão social. Cada etapa do programa trouxe um enorme aprendizado em áreas como: design thinking, business plan, marketing e sobretudo desenvolvimento pessoal. A cada encontro trazíamos o conhecimento adquirido para a nossa instituição e envolvíamos funcionários e voluntários com o novo aprendizado. Todos os encontros do projeto foram criados com extremo cuidado e criatividade pelos staffs da Ashoka Brasil. Toda nossa gratidão!”

Vera Cordeiro

2 Sebastião Alves



Desenvolver a escala da tecnologia Serta UV, filtro para tratamento e purificação de água para o consumo humano, garantindo acesso à água tratada, de baixo custo e fácil manutenção, para combater o problema do consumo de água contaminada e riscos à saúde para a população em geral, no semiárido e em outras regiões.

Sebastião Alves foi eleito Empreendedor Social da Ashoka em 2015.

O SERTA possui 26 anos de atuação no campo ambiental e agroecológico para formação, ensino, pesquisa e difusão de tecnologias com o objetivo de transformar as circunstâncias econômicas, sociais, ambientais, culturais, políticas e promoção do desenvolvimento sustentável de pessoas para a convivência com o semiárido.

“ O Grow2Impact, foca essencialmente no ser humano como razão absoluta na transformação deste para um ser melhor e mais comprometido com a essência da vida nos seus aspectos mais íntimos. Nesse sentido, o programa possibilitou uma visualização pessoal na trajetória de cada participante, o que possibilitou uma reflexão dos erros e dos acertos e levou ambos para o campo da experiência como elementos de valores a serem considerados. Tratar nossa atuação profissional e missionária além do voluntariado - mas com ele também - e como negócio social que possa ser sustentável, ético, justo e inclusivo é sem dúvidas um ganho enorme institucionalmente e a nível pessoal. Nesse sentido o SERTA se debruça empaticamente com os propósitos da Ashoka, reconhecendo e aproveitando esse elo para ajudar na transformação do mundo em que vivemos para o mundo que queremos ”

Sebastião Alves

3 Lilian Prado



Curso de educação financeira como estratégia de conscientização e empoderamento de jovens e adultos, para gestão financeira pessoal e despertar empreendedor de forma sustentável, reunindo práticas que abordam a experiência de vida, referências locais, metas e estratégias para realização de sonhos.

Lilian Prado foi eleita Empreendedora Social da Ashoka em 2008.

A Acreditar atua unindo o modelo de microcrédito produtivo orientado, focado no combate à pobreza e apoio a iniciativas empreendedoras de micro e pequeno porte, para estimular projetos de vida de jovens, mulheres e empreendedores e uma melhor gestão do seu negócio.

“No programa Grow2Impact aprendemos que, antes de pensar na organização, é importante pensar nas pessoas, cuidar das pessoas, pois as ações sociais acontecem através das pessoas e para as pessoas. Como empreendedores sociais, nos sentimos muito só e é fundamental sermos cuidados. Aprendi que a melhor forma de definir novos produtos e serviços é através do design thinking, ou seja, usando a empatia e ouvindo o público alvo antes de tudo. Através do design thinking ampliamos o olhar e compreendemos que nosso trabalho em educação financeira não é apenas mais um novo serviço, mas uma mudança real na vida as pessoas.”

Lilian Prado

4 Jerônimo Villas-Bôas



Fortalecimento da cadeia produtiva da meliponicultura - criação de abelhas nativas sem ferrão - nas terras indígenas de Aracruz (ES), por meio de um calendário interativo que organiza as atividades de manejo, compatibilizando o ofício de produzir mel com o desenvolvimento de outras atividades de subsistência, essenciais à sustentabilidade dessas comunidades em seu território.



Jerônimo Villas-Bôas foi eleito Empreendedor Social da Ashoka em 2015.

A Kambôas Socioambiental atua na promoção do uso sustentável de recursos naturais fortalecendo arranjos produtivos e a governança de comunidades tradicionais, através do conceito de gestão ambiental territorial.

“ Minha história na Ashoka, que ainda é breve, se confunde com a trajetória no Programa Grow2Impact. Não podia ter começado melhor. Vindo de uma formação nas ciências naturais e experiência de atuação técnica, principalmente no terceiro setor, a perspectiva de contato com o time de instrutores, de significativa bagagem em gestão empresarial, foi a maior motivação para ingressar no Programa. Mas confesso que comecei com uma pulga atrás da orelha. Recém selecionado pela Ashoka pelo caráter inovador do meu trabalho, por que iniciar a vida nessa nova casa já buscando inovação para a Kambôas? Comecei os trabalhos um pouco míope e, de certa forma, preguiçoso com o que, em um primeiro momento, me pareceu um exercício de inovacionismo. Mas a casca durou pouco. Logo fui cativado pelo método de Design Thinking e pela perspectiva de

aplicar a ferramenta em diferentes frentes de trabalho. Com um pouco mais de tempo, me peguei apaixonado pelo nosso protótipo, para logo em seguida aprender que isso não era necessariamente bom! Permeando essa oportunidade de descobrir um novo mundo na perspectiva de gestão e inovação, os exercícios de sustentabilidade pessoal caíram como uma luva para os anseios do momento, em especial a oportunidade de trocar e constatar tantos dilemas comuns com os outros Fellows. Passado um ano, posso dizer que tenho orgulho do projeto que construímos, mas, sobretudo, satisfação pela nova perspectiva de alcance e qualificação da nossa missão. O Grow2Impact abala estruturas. Para o bem. Somos eternos protótipos de nós mesmos e de nossas organizações ”

Jerônimo Vilas-Bôas

5 Socorro Mendonça



Promoção do acesso a serviços públicos com informação qualificada, transparência e canais de comunicação abertos para receber avaliação dos serviços prestados, via plataforma online “Mais Ilhéus”, com foco inicial em cidadãos urbanos de Ilhéus na faixa de 15 a 24 anos.

Socorro Mendonça foi eleita Empreendedores Social da Ashoka em 2015.

O Instituto Nossa Ilhéus atua para fortalecer a cidadania, a democracia participativa e o empreendedorismo, tendo por base o monitoramento social e a sustentabilidade. Através de uma estratégia participativa, tem como objetivo a construção de uma sociedade mais ativa em sua própria cidadania, principalmente de jovens.



“ Participar do programa Grow2Impact da Ashoka foi decisivo para que o Instituto Nossa Ilhéus pudesse inovar nossa atuação. Pudemos sair da caixinha bem intencionada e cheia daquilo que ansiávamos por oferecer, e fomos acompanhados na travessia ao encontro do que o nosso público expressamente necessita. Tudo isso nos colocou num outro lugar: no campo onde o nosso fazer é criado e aperfeiçoado segundo a visão daqueles que desejamos beneficiar. Esse é o lugar onde trabalho e serviço dão sentido um ao outro e tornam-se a pedra angular da sustentabilidade de um negócio social ”

Maria do Socorro

6 Vera Barbosa



Instituto **movere**

Disseminar o conhecimento sobre alimentação e vida saudável de forma prática e acessível financeiramente para a população, através do aplicativo **Movere + Saúde** ;-)) que conecta consumidor com vendedor e dá dicas sobre alimentação saudável, receitas, reaproveitamento de alimentos e exercícios.

Vera Barbosa foi eleita Empreendedora Social da Ashoka em 2010.

O Instituição Movere atua na prevenção e tratamento da obesidade em crianças e adolescentes de baixa renda, através de uma metodologia que integra aspectos emocionais, sociais e biológicos, nas áreas de nutrição, psicologia, educação física e fisioterapia, para desenvolver mudança comportamental no núcleo familiar.

“ Esta experiência me levou e ainda está levando a fazer grandes reflexões, não só na vida profissional, mas na pessoal também. Me tirou da zona de conforto e me fez questionar algumas coisas simples como: O que eu gosto mesmo de fazer? O que me faz feliz? Do que eu não gosto? Como eu quero estar daqui 10 anos? Como as pessoas me veem? Quais são minhas qualidades? O que eu preciso melhorar? Quais são meus sonhos? E quais são os meus arrependimentos? Quanta coisa, não é mesmo? O programa me ajudou a entrar neste processo de autoconhecimento, e ainda está me ajudando a definir quais resultados quero alcançar, qual caminho quero seguir e o que me move! Estas

perguntas me levaram a entender que, a percepção de si mesmo é fundamental para ajudar em nossas decisões, organizar melhor nossos objetivos, metas e sonhos. E por meio deste processo, estou aprendendo também, a listar quais são os meus pontos fortes e fracos, e entendi que eles fazem parte da minha vida, e que para conseguirmos uma verdadeira transformação, é preciso, antes de tudo, muita força de vontade, se respeitar, dar valor as nossas crenças. Mas o mais importante que aprendi é que as respostas não estão fora, e sim, dentro de nós. ”

Vera Barbosa

7 Erica Foreaux



noisinho
da
silva.org.br

O OPEN “O Prazer É Nosso” é uma tecnologia móvel de baixo custo para impulsionar um movimento capaz de unir jovens com e sem deficiências em torno da diversão, partindo do entretenimento, para proporcionar a troca de experiências e tirar jovens com deficiência da invisibilidade e do isolamento, celebrando a diversidade e a amizade.

Erika foi eleita Empreendedor Social da Ashoka em 2010.

O Noisinho da Silva atua para promover a inclusão social das crianças e jovens com deficiência, garantindo oportunidades igualitárias através de soluções de design de produtos, tecnologias sociais assistivas que contribuam para redução da pobreza e desigualdade, elegendo a educação como principal foco de atuação.

“O programa Grow2Impact apareceu em nossas vidas no começo de 2016 e veio como um ar fresco. Nós chegamos com uma ideia que era um pequeno embrião ainda e fomos aprendendo uma metodologia de desenvolvimento pra ver se realmente essa ideia era válida, e mais do que tudo para nos profissionalizar mais com relação à essa ideia. Então, como estruturar? Porque essa ideia? O plano financeiro? Comercial? Aplicabilidade? Todas essas questões, o programa trouxe pra nós na forma de aprendizado e na forma de respostas, e isso tem sido muito rico para nós enquanto pessoas e enquanto instituição. Provavelmente, se não existisse esse programa a ideia não sairia do papel, ou não seria tão bem feita com uma equipe tão bacana, nos sustentando.”

Erika Foureaux

Porque se engajar?

“ É muito prático e, para mim, é o tipo de pragmatismo inspirador. Existe uma profunda inspiração relacionada ao potencial da humanidade e da sociedade aliada ao pragmatismo de realmente saber como fazer algo para mudar o mundo, organizações e sistemas. O que eu adoro em trabalharmos juntos é que entendemos que não é o bastante trabalhar só o organizacional e o político, mas também é importante fazer a transformação pessoal. ”

Walter Link

Sócio-Fundador GlobalAcademy Foundation, parceiro de conteúdo



Especialista em desenvolvimento humano, fortalecimento de liderança, sustentabilidade e capacidade de transformação pessoal, interpessoal e organizacional

“ O ganho em participar do GROW2IMPACT é enorme para o BMA. Através do programa, nós passamos a conhecer projetos absolutamente inovadores, um mercado, um setor muito específico que coloca para nós, advogados, um desafio muito grande. Do lado do parceiro, nós também aprendemos com os participantes do programa. ”

Lígia Regini

Sócia da prática de Direito Tributário, parceiro apoiador



Escritório de advocacia voltado para o pioneirismo, grandes projetos e problemas complexos, com soluções criativas e eficazes a partir de uma visão multidisciplinar.

“ É uma porta de acesso à um mundo de pessoas normais, fazendo coisas heróicas e inspiradoras, é um outro estágio de consciência e conexão. ”

Daniele Costantini

Sócio-Fundador The Acquis, parceiro de conteúdo



Especialista em Design Thinking, com um método colaborativa e inclusivo desde o início, que garante uma definição correta do problema e uma abordagem divergente ao gerar soluções

“ O GROW2IMPACT é uma oportunidade de colocar em prática vários conceitos que eu acredito: o empreendedorismo social como exemplo do caminho que queremos, a colaboração como forma exponencial de desenvolvimento, o altruísmo de todos os parceiros pelo bem comum. ”

Eduardo Pedote

Membro Ashoka Support Network e mentor

“ É um privilégio e uma honra fazer parte de um equipe de pessoas competentes, talentosas e comprometidas em promover transformação social, através programa GROW2IMPACT. Buscando inspirar líderes a serem agentes de mudança e a produzirem impacto em larga escala, com soluções em negócios sociais. ”

Jose Edson G. Santos, mentor

Parceiros - Edição 3

Realização:



Apoio Financeiro:



Apoio Institucional:





A *GROW2IMPACT*
Negócios Sociais para Impacto Sistêmico

Ashoka Brasil

brasil.ashoka.org

facebook.com/ashokabrasil

twitter.com/ashokabrasil

instagram.com/ashokabrasil