

TEORIA DE MUDANÇA 2021-2025

DESAFIOS DO ECOSISTEMA DE INVESTIMENTOS NEGÓCIOS DE IMPACTO

Há anos, iniciativas de organizações da sociedade civil, filantropia, investimento social privado e políticas públicas tentam solucionar uma parte dos inúmeros desafios sociais e ambientais do Brasil. Os investimentos e negócios de impacto surgiram para somar forças. Eles atraem parte do capital privado, hoje investido em mercados tradicionais, trazendo mais soluções para problemas socioambientais. Porém, os negócios de impacto precisam de recursos e, apesar dos avanços dos últimos anos, ainda há **desafios estruturais**:

ECOSSISTEMA

São necessárias mais políticas públicas, coalizações e parcerias locais, principalmente para territórios vulnerabilizados.

DINAMIZADORES

Organizações apoiadoras precisam de capacidade institucional, qualificação em impacto e capilaridade.

REFERÊNCIAS

Faltam histórias que mobilizam e referências inspiradoras para empreendedores e investidores.

NEGÓCIOS

O ecossistema precisa de negócios mais maduros e inovadores, com impacto sistêmico e rentáveis.

CAPITAL

Fomento e investimentos em negócios de impacto e no ecossistema ainda são insuficientes.

VISÃO DE TRANSFORMAÇÃO

O ecossistema de investimentos e negócios de impacto se consolida gerando soluções inovadoras para superação das principais questões sociais e ambientais do Brasil, contribuindo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da **ONU**, atraindo novos capitais e servindo como referência e inspiração para uma economia que coloca impacto no centro de todas as decisões.

PRINCÍPIOS

- ▶ Fomentar a inovação social
- ▶ Acreditar que negócios de impacto resolvem problemas sociais
- ▶ Monitorar o impacto e ser transparente
- ▶ Criar de forma colaborativa
- ▶ Gerar informação e conhecimento para a sociedade
- ▶ Conectar com a agenda 2030 (ODS)
- ▶ Mobilizar investidores com diferentes perfis

FOCOS ESTRATÉGICOS

1. MOBILIZAÇÃO DE ATORES E REDES CHAVE

Atrair o interesse de lideranças que incorporem a agenda de impacto dentro de suas organizações e redes assumindo compromissos estruturantes.

1. Mobilização de atores e redes chave

2. Influência sobre gestores e investidores

2. INFLUÊNCIA SOBRE GESTORES E INVESTIDORES

Mobilizar mais capital para o ecossistema e estimular a criação de produtos financeiros que atraiam investidores, acionistas, fundações e governo, trazendo o impacto para o centro de suas decisões.

4. INOVAÇÃO PARA TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Gerar repertórios e evidências que comuniquem as inovações do ecossistema e seu poder transformador, engajando cada vez mais atores estratégicos.

4. Inovação para transformação social

3. Infraestrutura de apoio

3. INFRAESTRUTURA DE APOIO

Fortalecer um ambiente institucional favorável (cultura, legislação e regulamentação) e infraestrutura com redes, plataformas de formação, conteúdo de referência e condições para replicação de boas práticas.

PROGRAMAS

Associados ICE

ATIVAÇÃO DA GOVERNANÇA

Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto

Elos de Impacto

Academia ICE

ICE Investimentos de Impacto

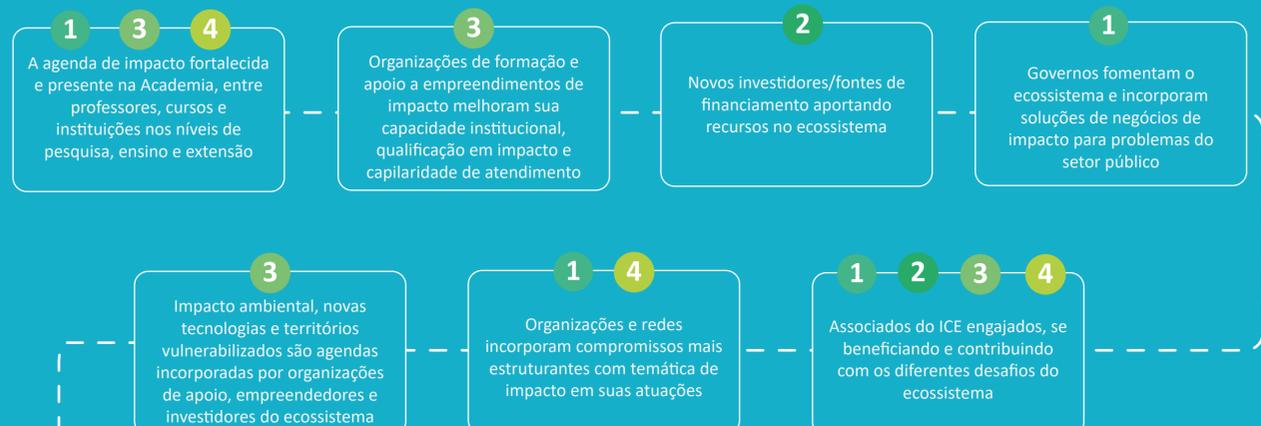
Fórum de Investimentos e Negócios de Impacto

INICIATIVA

TEMAS TRANSVERSAIS AOS FOCOS

- ▶ Conexão com a agenda ambiental
- ▶ Protagonismo dos territórios vulnerabilizados
- ▶ Disponibilidade de tecnologia para impacto
- ▶ Conexão com grandes empresas
- ▶ Fortalecer ecossistemas locais
- ▶ Comunicação para impacto
- ▶ Expansão de políticas públicas para impacto

RESULTADOS INTERMEDIÁRIOS



RESULTADOS FINAIS

